PARIS MATCH
149 RUE ANATOLE FRANCE
92534 LEVALLOIS PERRET CEDEX - 01 41 34 60 00

19/25 NOV 09
Hebdomadaire Paris
OJD : 633002

Surface approx. (cm²) : 416
N° de page : 136

LE SUPER LUXE ON LINE

Acheter une montre à 10 000 euros ou réserver une limousine, des services rendus possibles grâce aux sites de deux jeunes ambitieux.

PAR **PAULINE DELASSUS**

Le luxe se porte bien en temps de crise. David Manoukian, Yann Le Floch et Sophie Sarkozy ont décidé d'en profiter. Sur le Web, avec des sites nés il y a un an à peine, lancés par deux jeunes entrepreneurs et que la belle-sœur du président de la République a pris sous son aile, ou plus exactement dans son agence de communication, Douzal-Sarkozy & Sauvage.

Vous souhaitez un jet dans l'heure? Des places pour le prochain concert de Johnny Hallyday? Faire porter des fleurs à Dubai? the-sphere. com et sa conciergerie s'en chargent. Une seule condition · être membre. « Il faut être accepté par notre comité de sélection puis payer 2 000 euros par an », explique David Manoukian, le fondateur du site qui compte 600 membres depuis son ouverture en janvier 2009. « J'ai eu l'idée de The Sphere parce que je voyageais beaucoup, je n'avais plus de temps pour ma vie sociale. J'ai donc voulu réunir mes amis. » Pourquoi pas sur Facebook ou aSmallworld, des réseaux sociaux virtuels déjà existants? « Je voulais quelque chose de plus fermé, répond Manoukian. Avec une vraie valeur ajoutée, dans les services proposés et dans la sélection des membres. »

> *Des réductions jusqu'à moins 80 % par rapport au prix en boutique*

L'élite de The Sphere voit ainsi le jour, malgré la crise qui « au contraire donne envie aux gens de se retrouver, sans s'afficher. » Aujourd'hui, le site permet, si l'on est accepté – 8 500 demandes, 600 validées jusqu'ici –, d'obtenir à tout moment des services de luxe mais aussi l'adresse du meilleur dentiste de New York ou du plus fiable avocat de Monaco. « Les catégories sociales de nos membres sont variées, se défend Manoukian si on lui reproche de créer un club de riches. L'essentiel est d'apporter un plus, pas forcément de la fortune », assure le fondateur. Les membres de ce cercle très fermé sont des banquiers, des P-DG, des stars du show business, des hommes politiques et même certains fils de chefs d'Etat. Mais aussi des artistes et des mannequins débutants. Nous voilà donc rassurés quant à la diversité... Chez les people, seuls Eva Longoria et son basketteur d'époux, Tony Parker, ont dit y être inscrits, pour leur association Make a Wish. Mais The Sphere cache une autre fonction: celle de la rencontre amoureuse, version virtuelle des rallyes dansants du XVI° arrondissement. Soixante pour cent de femmes fréquentent le site, âgées en moyenne de 35 ans. « Les femmes recherchent l'argent chez les hommes et sont prêtes à payer cher pour un homme de valeur », explique Manoukian, affichant un sourire gêné.

Sur instantluxe.com, pas besoin d'être membre pour vendre ou acheter des objets luxueux de seconde main. Il faut néanmoins être détenteur ou acheteur d'un sac Chanel ou d'une montre Cartier d'occasion. Prix: « Entre 30 euros pour une cravate et 16 000 euros pour un Kelly en croco de chez Hermès », détaille Yann Le Floch, fondateur du site avec Clément Le Chatelier. Depuis l'ouverture en mai 2009, plus de cent sacs Vuitton ont ainsi été vendus en ligne. « Nous garantissons, grâce à nos expertises, la fiabilité des produits mis en vente. » Les prix sont fixés par les vendeurs, 30 % sont ajoutés puis versés aux administrateurs du site. Les réductions sur les ventes vont de – 30 à – 80 % sur le prix en boutique, pour de l'horlogerie, de la maroquinerie et de la joaillerie. « Avec la crise, de nombreuses personnes veulent de la liquidité et vendent leurs biens précieux », raconte Le Floch.

Parmi les trente clients, exclusivement « luxe », de l'agence de Sophie Sarkozy, The Sphere et Instant Luxe sont les plus jeunes. « Je veux qu'ils obtiennent une notoriété planétaire, qu'ils soient des références dans l'univers du luxe. » ■

Yann Le Floch.

David Manoukian.

ECONOCLASTE PAR AXEL DE TARLÉ

L'Europe est sortie de récession. La croissance de la zone euro s'est établie à + 0,4% au troisième trimestre. L'Allemagne rebondit de 0,7 %, la France atteint + 0,3%. Ainsi pourrait s'achever « la plus grave crise économique depuis soixante ans »... On aurait tort d'être ironique et de penser que tout va recommencer comme avant. La crise laisse une France shootée au déficit (8,2 % du PIB). La Sécurité sociale est en lambeaux (30 milliards de déficit). Les seuls intérêts de la dette du pays absorbent la totalité de l'impôt sur le revenu. Si on continue ainsi, cela deviendra même le premier poste de

CROISSANCE OUI, CONFIANCE NON

dépense de l'Etat, devant l'Education nationale. En clair, la première mission de l'Etat ne sera plus d'éduquer la génération à venir, mais de rembourser les dettes de la génération passée! Il va falloir serrer la vis. La dernière enquête du cabinet Sociovision montre que « plus de deux Français sur trois estiment que l'après-crise sera très dur.
Une majorité pense également que beaucoup d'avantages sociaux seront remis en cause ». Du coup, par précaution, on épargne. Les Français mettent de côté 16,6 % de leur revenu disponible, un record! On a coutume de dire que le taux d'épargne est une sorte de « trouillomètre ». Si la croissance est revenue, la peur de l'avenir est à son comble. ■

Eléments de recherche : INSTANT LUXE ou www.instantluxe.com : site de vente en ligne de produits de luxe, toutes citations